

TERMS AND CONDITIONS
CIMB Bank's TESCO Duit Raya Campaign

1. The CIMB Bank's Tesco Duit Raya Campaign ("**the Campaign**") is organised by CIMB Bank Berhad (13491-P) ("**the Bank**" or "**CIMB**").
2. "**Tesco**" means TESCO STORES (MALAYSIA) SDN BHD (Company no. 521419-K), a company incorporated in Malaysia under the Companies Act, 1965 having its registered address at Level 8, Symphony House, Block D13, Pusat Dagangan Dana 1, Jalan PJU 1A/46, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.
3. "**Tesco Stores**" means any retail outlet operated and managed by Tesco designated as a Tesco store in Malaysia.

Campaign Period

4. The "**TESCO Duit Raya Campaign**" ("**Campaign**") shall run from **1 May 2017 to 31 July 2017**, both dates inclusive ("**Campaign Period**").
5. CIMB reserves the right to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period by giving fourteen (14) calendar days prior notice.

Eligibility

Subject to the terms and conditions herein, the Campaign is open to CIMB Tesco Savers Account holders, all principal and supplementary card holders of CIMB Tesco Credit MasterCard ("**CIMB Tesco Credit Card**") and CIMB Tesco Debit MasterCard ("**CIMB Tesco Debit Card**").

6. The following persons/entities shall **NOT** be eligible to participate in this Campaign:
 - a) Permanent, temporary and/or contract staff or employees of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their immediate family members (i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters); and/or
 - b) Representative and/or agents (including advertising and promotion agents) of CIMB, Mastercard Worldwide Pte. Limited, a company organized in the State of Delaware, having its office and principal place of business at 2000 Purchase Street, Purchase, New York, NY 10577-2509, United States of America ("**MasterCard**") (including their respective subsidiaries and related companies); and/or
 - c) Sole-proprietorships, Partnerships, Charitable/Non-profit Organizations/Societies, Corporate and Commercial Customers; and/or
 - d) Individuals below the age of eighteen (18) years.

(hereinafter referred to as the "**Eligible Participant(s)**")

7. It shall be the Eligible Participant(s)' responsibility to ensure their mobile phone numbers or e-mail addresses provided to CIMB are current and updated in CIMB's records. CIMB shall not be responsible to the Eligible Participant(s) for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered in the event the Eligible Participant(s)' mobile phone numbers or e-mail addresses in CIMB's record is not current or incorrect.

Prize

8. The following prizes will be available to the selected winners of this Campaign:

Category	Cash Back Prize	No. of Winners	Total Winners during Campaign Period	Total Available Cash Back Prize during Campaign Period
Monthly Prize	RM300	300 per Campaign Month (150 winners for CIMB Tesco Debit Card and 150 winners for CIMB Tesco Credit Card)	900 winners	RM270,000
Total			900 winners	RM270,000

(The Monthly Prize stated above are hereinafter collectively referred to as the “Prizes”)

Qualifying Period & Criteria

9. No registration is required to participate in this Campaign.
10. This Campaign will run for 3 months with the effective dates as stated in **Table 1** (“Participating Period”).

Table 1: Participating Period

Monthly Prize	Participating Period
Campaign Month 1	1 May 2017 – 31 May 2017
Campaign Month 2	1 June 2017 – 30 June 2017
Campaign Month 3	1 July 2017 – 31 July 2017

11. To participate in this Campaign and to earn the entries to stand a chance to win the Prizes, the Eligible Participant(s) shall fulfill at least one of the Campaign Criteria during each Participating Period indicated in **Table 2** below (“Campaign Criteria”).

Table 2: Campaign Criteria

CIMB Tesco Debit Card	
Campaign Criteria	Entry
For every new issuance of CIMB Tesco Debit Card to the Eligible Participant with a minimum initial deposit of RM250	30 Entries
For every RM50 spend in Tesco Stores with CIMB Tesco Debit Card	30 Entries
For every RM50 retail spend outside Tesco Stores with CIMB Tesco Debit Card	10 Entries
CIMB Tesco Credit Card	
Campaign Criteria	Entry
For every new principal CIMB Tesco Credit Card approved	30 Entries
For every RM50 spend in Tesco Stores with CIMB Tesco Credit Card	30 Entries
For every RM50 retail spend outside Tesco Stores with CIMB Tesco credit Card	10 Entries

12. If an Eligible Participant(s) holds more than one CIMB Tesco Debit Card, all transactions made using each CIMB Tesco Debit Card will be combined to meet the Campaign Criteria. Transactions made by joint accountholders will be combined with transactions made by the first named account holder i.e. the primary account holder.
13. If an Eligible Participant(s) holds more than one CIMB Tesco Credit Card, all transactions made using each CIMB Tesco Credit Card will be combined to meet the Campaign Criteria. Transactions made by supplementary cardholder(s) will be combined with transactions made by the principal cardholder.
14. If an Eligible Participant(s) hold both CIMB Tesco Credit Card and CIMB Tesco Debit Card, transactions made using each card will not be combined to meet the Campaign Criteria.
15. All the transactions performed during the Campaign Month will only be taken into account during the specific Campaign Month and cannot be brought forward to next Campaign Month.
16. All the Entries earned during each Participating Period will only be taken into account during the specific Campaign Month and cannot be brought forward to next Campaign Month.

Eligible Transactions

17. **“Retail spending transactions”** shall mean purchase transactions for goods and services incurred for personal consumption using the CIMB Tesco Credit Card and CIMB Tesco Debit Card and shall NOT include the following transactions:
 - i) Quasi Cash transactions – (example: betting and/or gaming transactions);
 - ii) Monthly instalments under any instalment payment facility provided by CIMB;
 - iii) Standing instructions/ auto-payment service;
 - iv) Payment of annual fees or service charges, delivery charges, cash payments, card replacement fee, government service tax, dispute charges, fraud charges or any other fees, charges or penalties whether imposed by CIMB or otherwise;
 - v) Transactions for payments made towards insurance premiums and/or takaful contributions of any kind whatsoever; and
 - vi) Cash advance/withdrawal/deposit transactions;
 - vii) Retail spending transactions which are subsequently cancelled or refunded, disputed, unauthorised or fraudulent.
18. Any determination by CIMB as to what constitutes retail spending transaction shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever unless the same appears as grossly unfair or unjust.
19. Retail spending transaction for the purposes of the Campaign shall be calculated on the total consolidated (principal and supplementary/ies) CIMB Tesco Credit Card or Debit Card spending. If the Eligible Participant has multiple credit card accounts, the retail spending transactions made on all of his/her CIMB Tesco Credit Card or Debit Card including principal and supplementary credit card accounts shall be consolidated and not be viewed individually.

20. The tracking of the retail spending transactions is based on the transaction dates and/or time (Malaysian Time) as captured by CIMB transaction records during the Campaign Period.
21. CIMB shall not be responsible for any failure and/or delay in the transmission of evidence of sales transactions by VISA, MasterCard, merchant establishments or any other party.

Winner Selection

22. At the end of the Campaign Month, the Eligible Participant(s) will be randomly shortlisted by an automated selection system from the total Entries earned within that Campaign Month ("**Shortlisted Participants**") for the Monthly Prize.
23. For Shortlisted Participants entitled to the Monthly Prize, an SMS with a TRUE/FALSE question will be sent to them within four to six (4 - 6) weeks after each Participating Period. The Shortlisted Participants who reply with the correct answer will be declared as the Monthly Campaign Winners of the Campaign Month. The deadline (i.e. date and time) to reply with the correct answer will be specified in the SMS.
24. CIMB shall not be liable in anyway whatsoever in the event any Shortlisted Participant cannot be contacted for whatever reason(s). If the Shortlisted Participant cannot be contacted, the subsequent Shortlisted Participant will be selected.
25. CIMB has the sole discretion to fix the appointed date (Monday – Friday) and time (9am – 6pm) to send a SMS to the Shortlisted Participants. CIMB shall not be held responsible for SMS sent to the Shortlisted Participants which are:
 - a) Not successfully sent to Shortlisted Participants due to any reasons whatsoever.
 - b) Not answered or not proceeded with due to unavailability of the Shortlisted Participants at the appointed date and time and/or due to any other whatsoever reasons.
26. For avoidance of doubt, all telecommunication charges shall be borne by the Shortlisted Participant (including roaming charges incurred by the Shortlisted Participant outside Malaysia) as a result of CIMB contacting the Shortlisted Participants and CIMB shall not be liable for the same.
27. All question and answer sessions will be judged and decided by a panel of judges selected by CIMB and the decisions of the panel judges selected by CIMB shall be final and binding provided always that the decision made is fairly and reasonably made.
28. An Eligible Participant is eligible to win one (1) Monthly Prize each month throughout the Campaign Period.
29. CIMB will notify the Campaign Winners of their winning via electronic communication display at CIMB's website at www.cimbclicks.com.my or via electronic mail or via SMS to the Campaign Winners' mobile numbers or by any other means of notification which CIMB may select.
30. Prizes will be credited into the Campaign Winners Principal CIMB Tesco Saver Account or CIMB Tesco Credit Card Account within **8 to 10 weeks** after the end of the Participating Period.

31. CIMB will not entertain any request from the Campaign Winner to credit the Prizes to the Campaign Winner's other CIMB accounts or any third party's accounts..
32. The Campaign Winners shall attend the prizes presentation ceremony and/or other publicity programs as and when required by CIMB at the Campaign Winner's own costs and expenses. If the Campaign Winners fail to attend such ceremony and/or publicity programs, CIMB reserves the right to forfeit the Prizes of the Campaign Winners and select another Campaign Winner.

General Terms and Conditions

33. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) are deemed to have read, understood and agree to bound by the Terms and Conditions herein and agree all decisions fairly and reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign, including the Prizes to be given away and the determination of Campaign Winners shall be final, binding and conclusive provided always that the decision made is fairly and reasonable made.
34. It shall be the Eligible Participants sole responsibility to ensure that their mobile/telephone numbers maintained in CIMB's records are up to date.
35. By participating in this Campaign, the Eligible Participants are deemed to have read, understood and agreed to be bound by the terms and conditions herein. The Eligible Participant(s)' CIMB Tesco Savers Account and CIMB Tesco Credit Card account MUST (i) not be in breach of any the Tesco Co-Brand Debit Card and Tesco Savers Account Terms and Conditions or CIMB Tesco Credit Card Terms and Conditions or CIMB Clicks Internet Banking Agreement or CIMB Clicks Mobile Banking Agreement, AND; (ii) MUST not be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws, AND (iii) MUST not be in delinquent, and/ or be invalid or cancelled within CIMB's definition, otherwise the Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in this Campaign and shall not be entitled to receive the Prizes.
36. Decision of CIMB's judges in relation to every aspect of the Campaign shall be final, binding and conclusive provided always that the decision must appear to be fair and reasonable. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same would be entertained.
37. CIMB shall not responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of technical failures or any kind, whatsoever intervention, interruptions and/ or electronic or human error in administration and/or processing of the transaction performed by the Eligible Participant(s) via CIMB Tesco Debit MasterCard and/or CIMB Tesco Credit MasterCard unless the same is due to CIMB's willful default or gross neglect.
38. CIMB reserves the right to suspend, cancel, terminate or withdraw this Campaign in whole or part, by giving the Eligible Participant(s) prior notice of twenty one (14) calendar days. For the avoidance of doubt, suspension, cancellation, termination or withdrawal of this Campaign shall not entitle the Eligible Participant(s) to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered by the Eligible Participant(s) or any party as a direct or indirect result of the act of suspension, cancellation, termination or withdrawal.

39. CIMB reserves the right upon giving prior notice of twenty one (21) calendar days to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment, or otherwise howsoever) ("**Amendment**") any of the terms and conditions herein. Notification to the Eligible Participant(s) in respect of the Amendment shall be effected at CIMB's absolute discretion through any one of the following means of communication, namely, by ordinary mail to the Eligible Participant(s)' last known address or by posting a notice regarding the Amendment at each of CIMB's branches or by effecting an advertisement regarding the Amendment in one newspaper of CIMB's choice, or via CIMB's website or by any other means of notification which CIMB may select and the Amendment shall be deemed as binding as from the date of notification of the Amendment or from such date as may be specified by CIMB in the notification. Eligible Participants acknowledge and agree to access CIMB Bank's website at regular intervals to view the Terms and Conditions and to ensure that they are kept up-to-date with any changes or variations to these Terms and Conditions.
40. These Terms and Conditions (as amended from time to time pursuant to Clause 43) shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign. The Terms and Conditions herein are to be read in conjunction with the prevailing Terms and Conditions relating to the Features and Rewards available under the CIMB TESCO Debit MasterCard & CIMB TESCO Savers Account and the Terms and Conditions relating to the rewards available under CIMB Tesco Mastercard Credit Card.
41. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) hereby agrees that shall not hold CIMB liable in the event that CIMB is unable to perform in whole or in part of any of its obligation herein, attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike, riot, any act of God beyond CIMB's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB's reasonable control.
42. By acceptance or receipt of Prizes, the Campaign Winner agrees not to hold harmless CIMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents from and against any claim, action, proceeding, judgment, damage, loss, expense or liability suffered by CIMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents in connection with such Campaign Winner's participation in the Campaign or receipt, redemption or use of the Prizes.
43. CIMB shall not be liable to any party, including the Eligible Participant(s), for any loss or damage of whatsoever nature suffered by the Eligible Participant(s) or any party (including but not limited to any injury or death, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) howsoever arising, in relation to the Eligible Participant's participation or non-participation in the Campaign including arising from the Eligible Participant's receipt, non-receipt and/or delayed receipt of the phone call or Short Message Service (SMS) or e-mail by the selected Eligible Participant unless the same is due to CIMB's willful default or gross neglect
44. CIMB accepts no responsibility for any tax implications that may arise from the Prizes or the use thereof. Any tax filing obligation or any tax payment due to any authority as a result of receipt of the Prizes remain the sole responsibility of the Winner. It is the responsibility of each Winner to seek independent advise on the possible implications this may have on his/her own financial situation.

45. By participating in the Campaign, the Eligible participant(s) hereby consent to and agree that CIMB shall be entitled to publish and/or display at no costs to the Eligible Participant(s), materials and/or information, including but not limited to the names, identification number, city of residence and photographs of Eligible Participant(s) who win the Prizes for this Campaign for advertising and publicity purposes in any manner it deems appropriate. Non-compliance may result in an alternative Campaign Winners being chosen.
46. In the event of any inconsistency(ies), conflict(s), ambiguity(ies) or discrepancy(ies) between the Bahasa Malaysia and English version or versions in other languages of these terms and conditions, the English version of these terms and conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned where request had been made by the Eligible Participant(s) and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions shall govern the operation of the CIMB Tesco Savers Account linked to the CIMB Tesco Debit MasterCard or the CIMB Tesco Credit Card (as the case may be), then the Bahasa Malaysia version of the terms and conditions herein shall prevail.
47. For feedbacks and/or complaints related to this Campaign, the Eligible Participant(s) may contact CIMB's Customer Resolution Department bearing the following address, telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Eligible Participant(s): Customer Resolution Unit, Level 19, Menara Bumiputra-Commerce 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur Tel: +603 6204 7788 / Fax: +603 2283 5302/CRU@cimb.com.

48. Kempen Duit Raya Tesco CIMB Bank ("**Kempen**") dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) ("**Bank**" atau "**CIMB**").
49. "**Tesco**" bermaksud TESCO STORES (MALAYSIA) SDN BHD (No. Syarikat 521419-K), sebuah syarikat yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat, 1965 dengan alamat berdaftaranya di Level 8, Symphony House, Block D13, Pusat Dagangan Dana 1, Jalan PJU 1A/46, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.
50. "**Gedung Tesco**" bermaksud mana-mana outlet runcit yang dikendalikan dan diurus oleh Tesco dan ditetapkan sebagai gedung Tesco di Malaysia.

Tempoh Kempen

51. "**Kempen Duit Raya Tesco**" ("**Kempen**") akan berlangsung dari **1 Mei 2017 hingga 31 Julai 2017**, termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("**Tempoh Kempen**").
52. CIMB berhak mengubah tempoh dan/atau tarikh permulaan dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar.

Kelayakan

Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di dalam ini, Kempen terbuka kepada pemegang Akaun CIMB Tesco Savers, semua pemegang kad utama dan tambahan bagi Kad Kredit CIMB Tesco Mastercard ("**Kad Kredit CIMB Tesco**") dan CIMB Tesco Debit MasterCard ("**Kad Debit CIMB Tesco**").

53. Orang/entiti berikut **TIDAK** layak menyertai Kempen ini:
 - e) Kakitangan atau pekerja tetap, sementara dan/atau kontrak CIMB (termasuk anak-anak syarikat dan syarikat-syarikat berkaitannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu suami/isteri, anak, ibu bapa, abang, kakak dan adik); dan/atau
 - f) Wakil dan/atau agen (termasuk agen pengiklanan dan promosi) CIMB, Mastercard Worldwide Pte. Limited, sebuah syarikat yang ditubuhkan di State of Delaware, dengan pejabat dan tempat utama perniagaannya di 2000 Purchase Street, Purchase, New York, NY 10577-2509, United States of America ("**MasterCard**") (termasuk wakil anak-anak syarikat dan syarikat-syarikat berkaitan mereka); dan/atau
 - g) Keempunyaan tunggal, Perkongsian, Organisasi/Persatuan Amal/Bukan Untung, Pelanggan Korporat dan Perdagangan; dan/atau
 - h) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.(selepas ini dirujuk sebagai "**Peserta Layak**")
54. Peserta Layak bertanggungjawab memastikan bahawa nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel mereka yang diberikan kepada CIMB adalah nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel semasa mereka dan dikemaskinikan dalam rekod CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atas sebarang kerugian (termasuk

kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang menyusul daripadanya) yang dialami sekiranya nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan nombor telefon mudah alih atau alamat e-mel semasa atau adalah tidak tepat.

Hadiah

55. Hadiah berikut akan disediakan kepada pemenang terpilih Kempen ini:

Kategori	Hadiah Pulangan Tunai	Bil. Pemenang	Jumlah Pemenang dalam Tempoh Kempen	Jumlah Hadiah Pulangan Tunai Yang Disediakan dalam Tempoh Kempen
Hadiah Bulanan	RM300	300 setiap Bulan Kempen (150 pemenang untuk Kad Debit CIMB Tesco dan 150 pemenang untuk Kad Kredit CIMB Tesco)	900 pemenang	RM270,000
Jumlah Penuh			900 pemenang	RM270,000

(Hadiah Bulanan yang dinyatakan di atas selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai “Hadiah”)

Tempoh & Kriteria Kelayakan

56. Pendaftaran tidak diperlukan untuk menyertai Kempen ini.
57. Kempen ini akan berlangsung selama 3 bulan dengan tarikh kuat kuasa seperti yang dinyatakan dalam **Jadual 1** (“Tempoh Penyertaan”).

Jadual 1: Tempoh Penyertaan

Hadiah Bulanan	Tempoh Penyertaan
Bulan Kempen 1	1 Mei 2017 – 31 Mei 2017
Bulan Kempen 2	1 Jun 2017 – 30 Jun 2017
Bulan Kempen 3	1 Julai 2017 – 31 Julai 2017

58. Untuk menyertai Kempen ini dan untuk mendapatkan penyertaan agar berpeluang memenangi Hadiah, Peserta Layak hendaklah memenuhi sekurang-kurangnya satu Kriteria Kempen dalam setiap Tempoh Penyertaan yang dinyatakan dalam **Jadual 2** di bawah (“Kriteria Kempen”).

Jadual 2: Kriteria Kempen

Kad Debit CIMB Tesco	
Kriteria Kempen	Penyertaan
Untuk setiap pengeluaran Kad Debit CIMB Tesco yang baharu kepada Peserta Layak dengan deposit permulaan minimum sebanyak RM250	30 Penyertaan
Untuk setiap perbelanjaan runcit sebanyak RM50 di	30 Penyertaan

Gedung Tesco dengan Kad Debit CIMB Tesco	
Untuk setiap perbelanjaan runcit sebanyak RM50 di luar Gedung Tesco dengan Kad Debit CIMB Tesco	10 Penyertaan
Kad Kredit CIMB Tesco	
Kriteria Kempen	Penyertaan
Untuk setiap Kad Kredit CIMB Tesco utama baharu yang diluluskan	30 Penyertaan
Untuk setiap perbelanjaan runcit sebanyak RM50 di Gedung Tesco dengan Kad Kredit CIMB Tesco	30 Penyertaan
Untuk setiap perbelanjaan runcit sebanyak RM50 di luar Gedung Tesco dengan Kad Kredit CIMB Tesco	10 Penyertaan

59. Jika Peserta Layak memegang lebih daripada satu Kad Debit CIMB Tesco, semua transaksi yang dibuat menggunakan setiap Kad Debit CIMB Tesco akan digabungkan untuk memenuhi Kriteria Kempen. Transaksi yang dibuat oleh pemegang akaun bersama akan digabungkan dengan transaksi yang dibuat oleh pemegang akaun yang pertama dinamakan, iaitu pemegang akaun utama.
60. Jika Peserta Layak memegang lebih daripada satu Kad Kredit CIMB Tesco, semua transaksi yang dibuat menggunakan setiap Kad Kredit CIMB Tesco akan digabungkan untuk memenuhi Kriteria Kempen. Transaksi yang dibuat oleh pemegang kad tambahan akan digabungkan dengan transaksi yang dibuat oleh pemegang kad utama.
61. Jika Peserta Layak memegang kedua-dua Kad Kredit CIMB Tesco dan Kad Debit CIMB Tesco, transaksi yang dibuat menggunakan setiap kad tidak akan digabungkan untuk memenuhi Kriteria Kempen.
62. Semua transaksi yang dilaksanakan dalam Bulan Kempen hanya akan diambil kira semasa Bulan Kempen yang tertentu tersebut dan tidak boleh dibawa ke hadapan ke Bulan Kempen yang seterusnya.
63. Semua Penyertaan yang diperolehi semasa setiap Tempoh Penyertaan hanya akan diambil kira semasa Bulan Kempen yang tertentu tersebut dan tidak boleh dibawa ke hadapan ke Bulan Kempen yang seterusnya.

Transaksi Layak

64. **“Transaksi perbelanjaan runcit”** bermaksud transaksi pembelian untuk barangan dan perkhidmatan yang ditanggung bagi tujuan peribadi menggunakan Kad Kredit CIMB Tesco dan Kad Debit CIMB Tesco dan TIDAK termasuk transaksi berikut:-
- i) Transaksi Kuasi Tunai – (contohnya: transaksi pertaruhan dan/atau perjudian);
 - ii) Ansuran bulanan di bawah sebarang kemudahan pembayaran ansuran yang disediakan oleh CIMB;
 - iii) Perkhidmatan arahan tetap/pembayaran automatik;
 - iv) Pembayaran fi tahunan atau caj perkhidmatan, caj penghantaran, pembayaran tunai, fi penggantian kad, cukai perkhidmatan kerajaan, caj pertikaian, caj fraud atau sebarang fi, caj atau penalti lain sama ada dikenakan oleh CIMB atau sebaliknya;
 - v) Transaksi bagi pembayaran yang dibuat untuk premium insurans dan/atau sumbangan takaful tidak kira jenisnya; dan

- vi) Transaksi pendahuluan/pengeluaran/deposit tunai;
 - vii) Transaksi perbelanjaan runcit yang selepas itu dibatalkan atau dikembalikan wang, dipertikaikan, tidak dibenarkan atau transaksi yang menipu.
65. Sebarang penentuan oleh CIMB tentang apakah yang merupakan transaksi perbelanjaan runcit adalah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa cara jua kecuali jika nampaknya benar-benar tidak adil.
66. Transaksi perbelanjaan runcit bagi tujuan Kempen hendaklah dikira berdasarkan jumlah perbelanjaan Kad Kredit (utama dan tambahan) atau Kad Debit CIMB Tesco yang disatukan. Jika Peserta Layak mempunyai beberapa akaun kad kredit, transaksi perbelanjaan runcit yang dibuat terhadap semua Kad Kredit atau Kad Debit CIMB Tesco beliau termasuk akaun kad kredit utama dan tambahan akan disatukan dan tidak akan diambil secara berasingan.
67. Penjejakan transaksi perbelanjaan runcit adalah berdasarkan tarikh dan/atau masa transaksi (Waktu Malaysia) yang dicakupi oleh rekod transaksi CIMB dalam Tempoh Kempen.
68. CIMB tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kegagalan dan/atau kelewatan pada penghantaran bukti transaksi jualan oleh VISA, MasterCard, peniaga atau mana-mana pihak lain.

Pemilihan Pemenang

69. Pada akhir Bulan Kempen, Peserta Layak akan disenarai pendek secara rawak oleh sistem pemilihan automatik daripada jumlah bilangan Penyertaan yang diperolehi dalam Bulan Kempen tersebut ("**Peserta Disenarai Pendek**") untuk Hadiah Bulanan.
70. Agar Peserta Disenarai Pendek berhak memenangi Hadiah Bulanan, satu SMS dengan soalan BENAR/PALSI akan dihantar kepada mereka dalam masa empat hingga enam (4 - 6) minggu selepas setiap Tempoh Penyertaan. Peserta Disenarai Pendek yang membalas dengan jawapan yang tepat akan diisytiharkan sebagai Pemenang Kempen Bulanan bagi Bulan Kempen tersebut. Tarikh akhir (iaitu tarikh dan masa) untuk membalas dengan jawapan yang tepat akan dinyatakan dalam SMS tersebut.
71. CIMB tidak akan bertanggungjawab dalam apa cara jua jika mana-mana Peserta Disenarai Pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. Jika Peserta Disenarai Pendek tidak dapat dihubungi, Peserta Disenarai Pendek yang seterusnya akan dipilih.
72. CIMB mempunyai budi bicara mutlak untuk menentukan tarikh yang ditetapkan (Isnin – Jumaat) dan masa (9 pagi – 6 petang) untuk menghantar SMS kepada Peserta Disenarai Pendek. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap SMS yang dihantar kepada Peserta Disenarai Pendek yang:
- c) Tidak berjaya dihantar kepada Peserta Disenarai Pendek atas apa sebab pun jua. Tidak dijawab atau tidak diteruskan kerana Peserta Disenarai Pendek tidak ada pada tarikh dan masa yang ditetapkan dan/atau disebabkan apa jua sebab lain.
73. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi akan ditanggung oleh Peserta Disenarai Pendek (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Disenarai pendek di luar Malaysia) yang berbangkit apabila CIMB menghubungi Peserta Disenarai Pendek dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuknya.

74. Semua sesi soal jawab akan dihakimi dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB adalah muktamad dan mengikat dengan syarat sentiasa bahawa keputusan dibuat dengan adil dan munasabah.
75. Peserta Layak layak memenangi satu (1) Hadiah Bulanan setiap bulan sepanjang Tempoh Kempen.
76. CIMB akan memaklumkan Pemenang Kempen tentang kemenangan mereka melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB di www.cimbclicks.com.my atau melalui mel elektronik atau melalui SMS kepada nombor mudah alih Pemenang Kempen atau melalui mana-mana cara makluman lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
77. Hadiah akan dikreditkan ke dalam Akaun CIMB Tesco Saver Utama Pemenang Kempen atau Akaun Kad Kredit CIMB Tesco dalam masa **8 hingga 10 minggu** selepas tamat Tempoh Penyertaan.
78. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang Kempen untuk mengkreditkan Hadiah ke dalam akaun CIMB lain Pemenang Kempen atau mana-mana akaun pihak ketiga.
79. Pemenang Kempen hendaklah menghadiri majlis penganugerahan hadiah dan/atau program publisiti lain bila dan apabila dikehendaki oleh CIMB dengan kos dan perbelanjaan ditanggung sendiri oleh Pemenang Kempen. Jika Pemenang Kempen gagal menghadiri majlis dan/atau program publisiti tersebut, CIMB berhak menarik balik Hadiah Pemenang Kempen dan memilih Pemenang Kempen lain.

Terma-terma dan Syarat-syarat Am

80. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju terikat oleh Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat dengan adil dan munasabah oleh CIMB Bank berkaitan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang akan diberikan dan penentuan Pemenang Kempen, adalah muktamad, mengikat dan konklusif dengan syarat sentiasa bahawa keputusan dibuat dengan adil dan munasabah.
81. Peserta Layak semata-mata bertanggungjawab untuk memastikan bahawa nombor telefon mudah alih/telefon mereka yang disimpan dalam rekod CIMB adalah nombor telefon terkini.
82. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju terikat oleh terma-terma dan syarat-syarat di dalam ini. Akaun CIMB Tesco Savers dan akaun Kad Kredit CIMB Tesco Peserta Layak HENDAKLAH (i) tidak melanggar sebarang Terma dan Syarat Kad Debit Jenama Bersama Tesco dan Terma dan Syarat Akaun Tesco Savers atau Terma dan Syarat Kad Kredit CIMB Tesco atau Perjanjian Perbankan Internet CIMB Clicks atau Perjanjian Perbankan Mudah Alih CIMB Clicks, DAN; (ii) HENDAKLAH tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, DAN (iii) HENDAKLAH tidak ingkar, dan/atau tidak sah atau dibatalkan menurut definisi CIMB, dan jika tidak Peserta Layak akan disingkirkan daripada menyertai Kempen ini dan tidak berhak menerima Hadiah.

83. Keputusan hakim-hakim CIMB berkaitan dengan setiap aspek Kempen adalah muktamad, mengikat dan konklusif dengan syarat sentiasa bahawa keputusan tersebut hendaklah nampaknya adil dan munasabah. Sebarang surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan lanjut untuk mempertikaikannya tidak akan dilayan.
84. CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa cara jua berhubung dengan kerosakan teknikal tidak kira jenisnya, apa jua gangguan, pengendalian dan/atau kesilapan elektronik atau insan dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilaksanakan oleh Peserta Layak melalui CIMB Tesco Debit MasterCard dan/atau CIMB Tesco Credit MasterCard kecuali disebabkan oleh keingkaran yang disengajakan atau kecuaiian melampau oleh CIMB.
85. CIMB berhak untuk menggantung, membatalkan, menamatkan atau menarik balik Kempen ini dengan sepenuhnya atau secara sebahagian, dengan memberikan notis terdahulu selama empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Untuk mengelakkan keraguan, penggantungan, pembatalan, penamatan atau penarikan balik Kempen ini tidak akan memberikan hak kepada Peserta Layak untuk membuat sebarang tuntutan atau mendapat sebarang pampasan terhadap CIMB atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Peserta Layak atau mana-mana pihak yang diakibatkan sebarang langsung atau tidak langsung oleh tindakan penggantungan, pembatalan, penamatan atau penarikan balik tersebut.
86. CIMB berhak untuk mengubah (sama ada dengan menambah, memotong, memodifikasi, meminda atau sebaliknya walau bagaimanapun jua) mana-mana terma dan syarat di dalam ini dengan memberikan notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar ("**Pindaan**"). Makluman tentang Pindaan kepada Peserta Layak akan dilakukan menurut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu cara komunikasi berikut, iaitu melalui pos biasa ke alamat Peserta Layak yang terakhir diketahui atau dengan memaparkan notis tentang Pindaan di setiap cawangan CIMB atau dengan menyiarkan iklan mengenai Pindaan dalam satu akhbar pilihan CIMB, atau melalui laman web CIMB atau melalui sebarang cara makluman lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap mengikat dari tarikh makluman Pindaan atau dari sebarang tarikh lain yang boleh ditetapkan oleh CIMB dalam makluman. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank dengan tetap untuk membaca Terma-terma dan Syarat-syarat dan untuk memastikan mereka mengetahui tentang apa-apa perubahan pada Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
87. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini (yang mungkin dipinda dari semasa ke semasa selaras dengan Klausula 43) akan mengatasi sebarang peruntukan atau representasi yang terkandung dalam apa-apa bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-terma dan Syarat-syarat di dalam ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan Terma-terma dan Syarat-syarat semasa berkaitan dengan Ciri-ciri dan Ganjaran yang disediakan di bawah CIMB TESCO Debit MasterCard & Akaun CIMB TESCO Savers dan Terma-terma dan Syarat-syarat berkaitan dengan ganjaran yang disediakan di bawah Kad Kredit CIMB Tesco Mastercard.
88. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan mana-mana kewajibannya di dalam ini dengan sepenuhnya atau sebahagiannya, yang berpunca secara langsung atau tidak langsung daripada kegagalan apa-apa peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, gangguan elektrik, pertikaian perusahaan, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa bencana alam di luar kawalan CIMB atau disebabkan apa-apa faktor bersifat force majeure di luar kawalan munasabah CIMB.

89. Dengan menerima Hadiah, Peserta Layak bersetuju memastikan CIMB dan ahli gabungannya dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen mereka masing-masing tidak dipertanggungjawabkan untuk dan terhadap apa-apa tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang ditanggung oleh CIMB dan ahli gabungannya dan pengarah, pegawai, pekerja dan agen mereka masing-masing berhubung dengan penyertaan Pemenang Kempen dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah.
90. CIMB tidak akan dalam apa cara jua bertanggungjawab kepada mana-mana pihak, termasuk Peserta Layak, atas sebarang kerugian atau kerosakan tidak kira sifatnya yang dialami oleh Peserta Layak atau mana-mana pihak (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kecederaan atau kematian, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, langsung atau tidak langsung, gantirugi sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas yang ditanggung oleh mana-mana pihak) yang walau bagaimanapun jua berbangkit berhubung dengan tindakan Peserta Layak menyertai atau tidak menyertai Kempen, termasuk yang berbangkit kerana Peserta Layak menerima, tidak menerima dan/atau lambat menerima panggilan telefon atau Perkhidmatan Pesanan Ringkas (SMS) atau e-mel oleh Peserta Layak yang terpilih kecuali jika disebabkan oleh keingkaran yang disengajakan atau kecuai melampau oleh CIMB.
91. CIMB tidak menanggung apa-apa tanggungjawab untuk sebarang implikasi cukai yang mungkin berbangkit daripada Hadiah atau penggunaannya. Apa-apa obligasi pemfailan cukai atau apa-apa pembayaran cukai yang kena dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa akibat penerimaan Hadiah menjadi tanggungjawab tunggal Pemenang. Setiap Pemenang bertanggungjawab mendapatkan nasihat bebas mengenai kemungkinan implikasinya terhadap situasi kewangannya sendiri.
92. Dengan menyertai Kempen, Peserta Layak dengan ini membenarkan dan bersetuju bahawa CIMB berhak menerbitkan dan/atau mempamerkan tanpa kos kepada Peserta Layak, bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor pengenalan, bandar kediaman dan gambar-gambar Peserta Layak yang memenangi Hadiah untuk Kempen ini bagi tujuan pengiklanan dan publisiti dalam apa jua cara yang dianggapnya sesuai. Ketidakpatuhan mungkin menyebabkan Pemenang Kempen lain akan dipilih.
93. Sekiranya terdapat apa-apa perkara yang tidak konsisten, konflik, kesamaran atau percanggahan antara versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris atau bahasa lain, versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Inggeris akan mengatasi yang lain. Meskipun perkara yang disebut sebelum ini, jika permintaan dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia akan mengawal operasi Akaun CIMB Tesco Savers yang dipautkan kepada CIMB Tesco Debit MasterCard atau Kad Kredit CIMB Tesco (mengikut keadaan), maka versi terma-terma dan syarat-syarat ini dalam Bahasa Malaysia akan mengatasi yang lain.
94. Untuk maklum balas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi 'Customer Resolution Department' CIMB di alamat, nombor telefon, dan nombor faks berikut (atau di mana-mana alamat, nombor telefon dan nombor faks lain yang boleh diubah oleh CIMB dengan memaklumkan Peserta Layak): Customer Resolution Unit, Tingkat 19, Menara Bumiputra-Commerce, 11 Jalan Raja Laut, 50350 Kuala Lumpur. Tel: +603 6204 7788 / Faks: +603 2283 5302/CRU@cimb.com.